

**АННОТАЦИЯ**  
**Рабочей программы междисциплинарного курса**

<b>Междисциплинарный курс</b>	<b>МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности</b>	
<b>Специальность</b>	38.02.04	Коммерция (по отраслям)
<b>Объем междисциплинарного курса</b>	262 часов	
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Другая форма контроля Курсовая работа Экзамен	
<b>Кафедра</b>	Колледж	
<b>Краткое содержание междисциплинарного курса</b>		
Тема 1.1. Торговля как отрасль народного хозяйства		
Тема 1.2. Предприятие, как открытая социально-экономическая система		
Тема 1.3. Содержание коммерческой деятельности на современном этапе		
Тема 1.4. Субъект коммерческой деятельности на потребительском рынке		
Тема 1.5. Порядок создания реорганизации и ликвидации субъектов коммерческой деятельности		
Тема 1.6. Коммерческая информация и ее защита		
Тема 1.7. Коммерческая работа по организации закупочной деятельности		
Тема 2.1. Коммерческая деятельность по формированию и регулированию коммерческих связей		
Тема 2.2. Коммерческая деятельность по организации процесса товародвижения		
Тема 2.3. Коммерческая деятельность по организации собственной политики предприятия		
Тема 2.4. Коммерческая деятельность по организации перевозок		
Тема 2.5. Тары и тарные операции		
Тема 2.6. Коммерческие риски и способы их уменьшения		
Тема 2.7. Особенности организации коммерческой деятельности производственных предприятий		
<b>Список литературы</b>		
Сайт библиотеки УрГЭУ: <a href="http://lib.usue.ru">http://lib.usue.ru</a> .		
<b>Основная учебная литература</b>		
1. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. М. Синяева [и др.]. - Москва : Юрайт, 2019. - 506 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/437395">https://www.biblio-online.ru/bcode/437395</a>		
2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. - 2-е изд., доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 433 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/442318">https://www.biblio-online.ru/bcode/442318</a>		
3. Магомедов, А. М. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 323 с. <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/441535">https://www.biblio-online.ru/bcode/441535</a>		
4. Яковлев, Г. А. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 224 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1018442">https://new.znanium.com/catalog/product/1018442</a>		
5. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы СПО / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 272 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/512674">https://new.znanium.com/catalog/product/512674</a>		
6. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / [Т. В. Буклей [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 296 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/511990">https://new.znanium.com/catalog/product/511990</a>		
7. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли [Электронный ресурс] : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 296 с. <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/450796">https://new.znanium.com/catalog/product/450796</a>		
8. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 284		

с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/450757>

#### **Дополнительная учебная литература**

1. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / [В. В. Куимов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Куимова ; Сибир. федер. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 537 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/939763>
2. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. - Москва : Юрайт, 2019. - 231 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/426580>
3. Яковлев, Г. А. Основы коммерции [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 - Коммерция (торговое дело) и 080111 - Маркетинг / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 223 с. (5 экз.)

**Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу**

#### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс
- Справочно-правовая система «Кодекс»: [www.kodeks-a.ru](http://www.kodeks-a.ru)
- Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
- Минпромторг РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>
- ФАС РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru>
- ТПП РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/>
- Уральская ТПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralcci.com>
- Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rasme.ru>
- Роспотребнадзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rospotrebnadzor.ru>
- Роструд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostrud.ru> .
- Росалкогольрегулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fsrar.ru>
- Росстандарт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gost.ru/wps/portal/>
- Grandars: энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru>
- Трудовая инспекция (Электронный ресурс).- Режим доступа: <http://trudinspection.ru/>

#### **Перечень онлайн курсов**

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

#### **Перечень профессиональных стандартов**

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ



/Т.В.Мальцева/

## Перечень тем курсовых работ

<i>Междисциплинарный курс</i>	<b>МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности</b>
<i>Специальность</i>	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
<i>Кафедра</i>	Колледж
<b>Темы курсовых работ:</b>	
1. Организация и совершенствование коммерческой деятельности транспортного предприятия.	
2. Организация и совершенствование коммерческой деятельности инжиниринговой компании.	
3. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам на предприятии.	
4. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг) на предприятии.	
5. Совершенствование организации работы коммерческой службы промышленного предприятия.	
6. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии.	
7. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг.	
8. Организация коммерческо-посреднической деятельности оптового предприятия и пути ее совершенствования.	
9. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии.	
10. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия на рынке услуг коммерческой недвижимости.	
11. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.	
12. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятия общественного питания.	
13. Совершенствование сервисной деятельности на предприятии общественного питания.	
14. Пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.	
15. Организация и совершенствование коммерческой деятельности лизинговой компании.	
16. Организация и совершенствование коммерческой деятельности франчайзинговой компании.	
17. Организация и совершенствование коммерческой деятельности консалтинговой компании.	
18. Пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия общественного питания.	
19. Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России в условиях современной экономики.	
20. Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности на предприятии оптовой торговли.	
21. Организация сбытовой политики на производственном предприятии.	
22. Организация закупочной деятельности на производственном предприятии.	
23. Повышение эффективности деятельности службы продаж на предприятии.	
24. Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия.	
25. Особенности организации и перспективы развития оптовой торговли отдельными видами продукции (нефтепродукты, лес, черные металлы и т.д.).	
26. Организация заготовок и закупки сельскохозяйственной продукции.	
27. Организация сервисного обслуживания клиентов коммерческим предприятием.	
28. Коммерческая работа по закупкам товаров для государственных нужд.	
29. Организация и управление процессами товародвижения на коммерческом предприятии.	
30. Организация работы по формированию заказов товарополучателей.	
31. Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности.	
32. Пути совершенствования организации коммерческой деятельности склада.	
33. Организация и совершенствование коммерческой деятельности интернет-магазинов.	
34. Организация и совершенствования процесса материально-технического обеспечения предприятия.	
35. Пути совершенствования коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия.	
37. Совершенствование коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров.	